

IGNACIO COLMENERO

Responsable technico-opérationnel
web & communication digitale



CONTACT



1 avenue du maréchal Fayolle
Nogent sur Marne, 94130



colmenero.ignacio@gmail.com



colmeneroignacio.free.fr



06 51 72 39 90

Pendant plus de 15 ans de créations et conceptions digitales, mes formations et mon parcours professionnel m'ont permis d'identifier les attentes des utilisateurs et les possibilités technologiques actuelles. Il faut concevoir des expériences uniques optimales adaptées à chaque support, développer et faire vivre des expériences structurées, cohérentes et performantes, et enfin optimiser et mesurer les différents leviers d'acquisition.



@icolmenerodiaz

COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES

Gestion de projet
Plan de communication
CMS
Programmation
Développement
SEO/SEA
Gestion des produits
Réseaux sociaux
Expérience d'équipes internationales
Relation client digital
Brand content
Suite Adobe
Suite Google
Suite Microsoft Office

PERSONNELLES

Créatif
Innovateur
Curieux
Vision à long terme
Organisation
Travail en équipe
Pédagogie
Force de proposition
Adaptabilité
Polyvalence
Résistance au stress
Implication
Enthousiasme
Goût du challenge
Bon relationnel

EXPÉRIENCES

- 2021 ● **RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE**
Institut du Cerveau
Communication digitale interne et externe (sites institutionnels, intranet, réseaux sociaux, newsletters, plan de communication COVID-19).
Création de landing page (visibilité, notoriété et collecte).
Usine à site wordpress (10 plateformes de recherche).
Digitalisation d'offres de formations.
Performances des contenus (SEO).
Gestion du changement de nom de l'entreprise (charte graphique, migrations, urls, contenus, SEO).
Conception de la scénographie liée aux 10 ans de la fondation.
- 2018 ● **AUTO ENTREPRENEUR**
Créateur de sites webs.
Missions WEB et PAO Visibilité sur les réseaux sociaux.
Accompagnement dans la digitalisation de l'offre.
- 2016 ● **WEBMASTER / MANAGER**
Les Tables d'Hugo Desnoyer - Boucherie and Cow
Sites e-commerce B2C, B2B, vitrines, applications, manager d'équipes composées de développeur, community manager, et des graphistes.
Coordinateur du marketing fonctionnel lors des différentes communications web et print.
Créateur et formateur d'outils permettant les interconnexions entre les ERP, outils comptables et la logistique.
- 2014 ● **SPÉCIALISTE DIGITAL**
Division Atelier Luxottica - Mikli diffusion france
Support opérationnel dans l'accompagnement, et l'évolution des outils de l'entreprise..
Formations individuelles, en groupe, mais également via des outils en ligne notamment lors des changements d'outils, ou de fonctionnalités.
Création d'une nouvelle identité.
Créateurs multimédias.
- 2013 ● **COORDINATEUR WEB / CHARGÉ DE PROJET**
Mikli Diffusion France
Coordinateur Web pour le service marketing.
Conception et développement du site B2B.
Maintenance du site institutionnel et création de mini sites.
Consultant sur un projet avec le musée du quai Branly.
- 2009 ● **INFOGRAPHISTE / CHARGÉ DE PROJET**
Mikli Diffusion France
Conception et réalisation d'expositions d'images tactiles en 3D.
Interprétations numériques de grandes œuvres contemporaines.
Visibilité et notoriété de l'entreprise avec la mise en place d'expositions permanentes notamment au centre Pompidou.

FORMATIONS

- 2019 ● **VAE MASTER 2 NUMÉRIQUE EN COURS**
Panthéon Sorbonne Paris 13
- 2012 ● **MONTAGE COMPOSITING ANIMATION VIDEO**
ITC Formation (Adobe Première & After effect)
- 2008 ● **CRÉATION DE SITES WEB DYNAMIQUES**
Regard.net (HTML, CSS, Javascript, PHP, AJAX)
- 2007 ● **ACTION SCRIPT 3 & PHP**
Media Box (Création de sites en AS3 & PHP)
- 2004 ● **MASTER ARTS PLASTIQUES**
Panthéon Sorbonne Paris 1
- 2000 ● **BAC SCIENTIFIQUE SPÉCIALITÉ BIOLOGIE**
Edouard Branly Nogent sur Marne

MARQUES ET COLLABORATIONS

ALAIN MIKLI, STARCK EYES, VUARNET, JEAN-PAUL GAULTIER, CENTRE POMPIDOU, YANN ARTHUS BERTRAND, AMADOU ET MARIAM, IMANY BY MIKLI, KEZIAH JONES, OLIVER PEOPLES, PAUL SMITH, STELLA MC CARTNEY, DIVISION ATELIER LUXOTTICA, HUGO DESNOYER, ICM